



中國中藥控股有限公司

(於香港註冊成立有限公司)

(股份代號：00570)

環境、社會及 管治報告

2016





目 錄

引言	2
主席致辭	4
價值共贏	6
綠色前行	8
以人為本	12
關懷社區	21
ESG 內容索引	23



引言

關於公司

中國中藥控股有限公司(股票代號：00570.HK)(以下簡稱「中國中藥」、「本集團」或者「本公司」，除非另有說明)，是由中國醫藥集團總公司(國藥集團)旗下中國中藥公司的大型現代化醫藥企業，集醫藥科研、生產、銷售為一體的中醫藥產業集團。本公司一直致力於拓展業務領域，通過自建和收購方式，多層次開發中醫藥產業鏈，擴大業務規模，豐富產品組合。

本公司堅持以人為本的理念，將提升團隊綜合素質和接受新挑戰的能力作為工作的重中之重，常抓不懈。經過不斷發展和積累，本公司逐漸形成了「和諧、奮進、快樂」的企業精神和「誠信做人，用心做事，鍥而不捨，追求卓越」的核心價值觀。本公司以「關愛生命，呵護健康」的理念，致力於促進社會福祉，並在中國內地和香港等多個城市積極參與扶貧救助及慈善捐助事業。

一直以來，中國中藥堅持「承中藥之文化，揚國藥之精髓，鑄人類之健康」為使命，致力於弘揚中國之中藥文化，打造中藥龍頭企業。



引言



關於報告

本報告為中國中藥控股有限公司第一份對外發佈的《環境、社會及管治報告》，乃遵守上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》，以及按照本公司實際情況編寫而成。本報告的目的為增加利益相關方（包括股東、客戶、員工、供應商及社區等）對於集團可持續發展方面的瞭解，包括相關管理方法與表現，並加深利益相關方與公司之間的認識和溝通。

報告期和範圍

本報告範圍包括中國中藥控股有限公司及其下轄所有公司。本報告是基於本集團於2016年1月1日至2016年12月31日止財政年度期間的環境及社會表現。關於本集團企業管治部分，請參閱2016年報第44至59頁企業管治報告。

意見回饋

本報告是本集團的第一份環境、社會及管治報告，儘管我們已力求使報告達至清晰、平實、易懂，但可能仍存在疏漏。未來，我們將持續改進和完善，在環境、社會及管治方面，更能滿足利益相關方日漸提高的要求。如對本報告有任何意見或建議，歡迎聯繫本公司，電郵：publicrelation@china-tcm.com.cn。





致各利益相關方：

可持續發展是中國中藥發展的基石，很高興能在此向您展示本公司的2016年環境、社會及管治報告。作為一所全心全意提供優質中醫藥產品和服務的中國醫藥公司，我們致力打造一家優秀企業。我們牢牢把握市場動向，以率先滿足消費者的需求為己任，以產品品質為基礎，以高效管理為手段，以行銷創新為動力，依靠奮發向上、不屈不撓的團隊作風，闖出一條適合自己發展的新路，致力為各利益相關方創造價值。

本公司致力提高環境保護的力度。我們採取主動的環境管理方法，除嚴格遵照相關的環保法例法規外，還不斷完善節能減排的管理體系，提高技術水準，包括燃油鍋爐改造為燃氣鍋爐、污水設施改造提升項目等，爭取從源頭降低產品的資源和能源消耗，以及對環境可能造成的污染。



主席致辭



本公司非常重視員工的權益及身心發展，我們致力提供一個沒有歧視，平等和諧的工作環境。管理層及員工均有責任確保公司符合中國內地及香港特別行政區的勞工法例。我們亦十分關注員工福利、培訓與職業發展、職業健康與安全等範疇，以提高員工和公司的競爭力。為提供一個安全及舒適的工作環境，我們持續實施嚴謹的政策、系統及工序，從而保障員工的健康及降低安全風險。

踏入2017年，我們將繼續考慮運營對環境和社會所帶來的影響，注重可持續發展，不斷追求進步，保持並增加競爭優勢。我們保持積極進取的營商之道，並與利益相關方進行公平、真摯、合理的溝通。可持續發展的長征需要持之以恆的努力，我相信，透過各利益相關方從始至終的支持，中國中藥必定能與員工一起抓緊每個機遇，為顧客提供更卓越的產品和服務。

主席

吳宪

香港，2017年3月21日





價值共贏

一直以來，本公司嚴格遵守國家各項法律法規，堅持誠信經營，公平競爭，加強企業自律，提升誠信經營意識，同時秉承「用心服務，滿意至上，合作共贏」的服務觀，提高客戶服務水準，維護客戶資訊安全，保護個人資料隱私，並建立專門渠道，接受客戶反饋意見，持續改善和提升客戶服務。



產品責任

本公司有完善的品質控制體系，各生產型子公司都通過了《藥品生產質量管理規範》（Good Manufacturing Practice of Medical Products, 「GMP」）認證，藥品生產按照《藥品管理法》和GMP等相關法律、法規和標準執行，產品品質水準長期保持穩定，產品療效深得使用者信賴。本公司的品質控制部門定期通過年度產品回顧分析、藥品品質回饋和藥品不良反應資訊收集等多渠道掌握產品品質情況，及時掌握產品品質隱患和降低患者用藥風險。



供應鏈管理

在中國中藥，我們致力打造互利共贏的供求合作關係，進而為行業和社會的可持續發展作出貢獻。我們將繼續提升生產力，與供應商建立緊密聯繫。本公司的原材料由採購中心集中採購，利用規模效應的優勢降低採購成本及減少中間流通環節以提高效率，其他原輔包材由各子公司自行採購，採購中心監督管理。2016年上半年供應商





價值共贏

數量為 342 家，其中集中採供應商數量 33 家。2016 年下半年，天江藥業及廣東一方採購業務逐步併入集團的採購中心管理，目前已有 105 個品種納入集中採購範圍，採購模式也逐步深入產地。

本公司在甄選供應商時，堅持從嚴選擇，不僅注重其盈利能力、合規經營、產品質量、信用狀況等，還將社會責任要求，包括環境保護、員工權益等方面審查融入採購、分包、配送過程中，促進市場價值鏈健康發展。本公司持續對供應商行為進行監督，一旦出現問題將及時處理。

廉潔建設

牢固樹立廉潔合規是企業發展和效益的根本。中國中藥持續強化反腐倡廉教育，維持高透明度的體制，在內部開展相關主題的警示教育活動，尤其針對各部門各級領導人員、管理人員和重要崗位人員，爭取從源頭上杜絕貪污腐敗，同時認真開展專項整治和監察，強化內部監督體系，防止貪污。此外，為實現以科學健康發展為核心，並在公司全面樹立正確的世界觀、人生觀、價值觀，中國中藥圍繞「合規經營、廉潔從業、健康發展」這一主題，加強教育引導，規範經營管理，形成可持續健康發展的公司價值觀。





綠色前行

中國中藥堅持合規經營，爭取從源頭上降低資源和能源消耗，以及對環境可能造成的污染。集團重視環保管理工作，擁有完善的環境管理、監測制度，嚴格遵守相關法律法規中排放量及排放標準的要求。

中國中藥控股有限公司堅持合規經營，爭取從源頭上降低資源和能源消耗，以及對環境可能造成的污染。在2016年內沒有因違反環保法規受到重大罰款和非金錢制裁。本集團重視環境管理體系建設，年內，本集團附屬公司國藥集團馮了性(佛山)藥業有限公司(「馮了性藥業」)通過創建環境管理體系認證工作，系統化完善企業的環境管理體系，為本公司全面建設生產型環保企業做出良好的示範。

以下能源耗用和排放部分報告主要收集了本集團位於廣東省各個附屬公司的數據，包括馮了性藥業、國藥集團德眾(佛山)藥業有限公司(「德眾藥業」)、國藥集團廣東環球製藥有限公司(「環球製藥」)和廣東一方製藥有限公司(「廣東一方」)。為滿足利益相關方在環境、社會及管治方面的日漸嚴格的要求，本公司將持續完善報告內容，逐漸將其他子公司也納入報告範圍。



綠色前行



能源耗用

中國中藥在生產過程中通過完善工藝流程、提升技術含量，提高資源利用效益，例如採用熱泵雙效技術提高濃縮效能，鍋爐餘熱回收技術等措施，節約燃料資源。2016年，本集團總間接能源消耗為25,174,586度／千瓦時電能；總直接能源消耗分別為117,126公斤燃油及3,688,110立方米燃氣；而煤消耗為10,240噸。此外，本集團亦不斷完善節能減排的管理體系，提高技術水準，包括污水設施改造提升項目等，致力改善用水效率。



資源耗用	單位	
用電量	千瓦時	25,174,586
燃氣	立方米	3,688,110
燃油	公斤	117,126
水	噸	652,321

本公司致力減少營運過程中消耗的能源及產生的碳排放。溫室氣體排放總排放量的數據包括兩部分，範圍一為直接溫室氣體排放，主要由鍋爐燃燒排放；範圍二為購入能源的間接排放，主要為耗電。於2016年，總碳排放量為44,998噸。



碳排放	單位	
直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	28,940
間接排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	16,058

綠色前行



排放

中國中藥重視環保管理工作，擁有完善的環境管理、監測制度，嚴格依照相關法律法規中排放量及排放標準的要求，除內部監督和考核外，本公司還委託獨立第三方機構進行季度污水監測、鍋爐廢氣半年監測等。本公司亦有建立危險品管理制度，生產過程中的有害危險物均有移交記錄，並與當地具專業資格的危險品回收公司簽署定期回收處置協議，危險物存放點實行監控並由當地環保部門備案。

本集團向環境排放的主要為二氧化硫、氮氧化合物、含中藥有機物的廢水，排放濃度和總量均經當地環境保護部門核准。根據《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律、法規，本公司定期安排獨立第三方監測機構對排放情況進行監測。其中，燃煤鍋爐、污水處理設施均設有線上監測系統，即時將排放資料傳送至監管部門，做到合規排放。



廢棄物及廢水

單位

一般廢棄物

噸

10,166.7

危險廢棄物

噸

10.3

廢水化學需氧量

噸

8.5

綠色前行



提高企業環保意識

本集團在廣東省內率先實施共用中藥前處理和提取車間，實現集中高效用能。污染物集中無害化處理後合規排放，在省內形成良好的節能增效示範作用。本公司亦大力提倡環保理念，提升全員可持續發展意識，積極開展節能減排宣傳教育及培訓，開展節約資源行動、宣傳綠色生活等。

本公司亦推動綠色辦公理念，提倡僱員節約用電、循環用水、紙張及各種辦公用品，避免造成浪費，營造愛護環境和節能減排的良好氛圍。此外，本公司通過企業文化教育，向全體員工開展節約點滴資源行動、宣導綠色生活等活動，讓員工自發參與社會綠色生活的行動。





以人為本

中國中藥視人才為核心競爭力之一。公司的持續成功有賴於我們為集團的可持續發展吸納並保留最佳人才。我們關注員工的事業發展和身心健康，並致力於為廣大員工搭建一個與集團共同發展的平台和健康、舒適、和諧、平等的工作環境。

中國中藥非常重視人才發展及建設工作，努力為廣大員工搭建一個與集團共同發展的平台。本公司一直以來堅持「任人唯賢，德才兼備」的人才觀和具有激勵性的薪酬體系，勞工的招聘流程均嚴格按照中國相關勞工法例，如《中華人民共和國勞動合同法》、《中國人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》、《女職工勞動保護特別規定》及香港特別行政區僱傭條例的有關要求，並無聘用童工或強制勞工。

本公司以「以人為本」為原則。在招聘、薪酬、晉升、解僱、工作時數、假期、其他待遇及福利政策方面，遵循公平、公開、公正的原則。尊重員工的多元化背景和能力，不論性別、種族、年齡、婚姻狀況、殘疾、宗教等，不拘一格使用人才，並為員工創造和諧、健康、舒適、平等的工作環境。本集團也同時設立了透明的溝通機制，讓管



以人為本

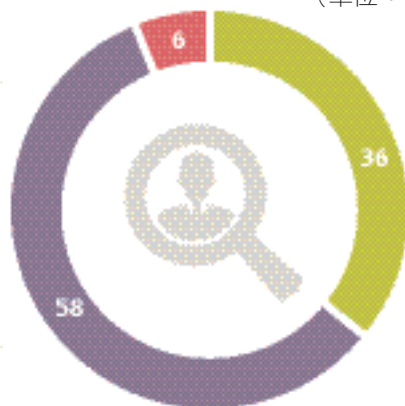
理層聆聽員工的意見和建議。為保證招聘的有效性與公平性，所有中心(部室)均有明確的部門職責，所有的崗位均有明確的崗位職責、要求、考核指標和待遇標準等。根據崗位的不同，應聘者需要通過一系列的測評、面試、背景調查、學歷驗證等環節，經雙方達成協議後，按照勞動法的要求簽訂勞動合同。確保員工本身的權利得到保障。本公司根據本集團的業務需要，結合其才能、資歷和表現為員工提供晉升和發展機會。

本集團的人力資源策略及政策符合相關框架與業務守則。截至2016年12月31日，本公司在職員工人數為9,539人，取得中、高級職稱人數為534人，佔公司總人數的5.6%，少數民族員工371人，佔公司總人數的3.9%。本公司員工年齡分佈、性別分佈、學歷分佈、職能分佈示意圖如下：

(單位：百分比)

員工年齡分佈

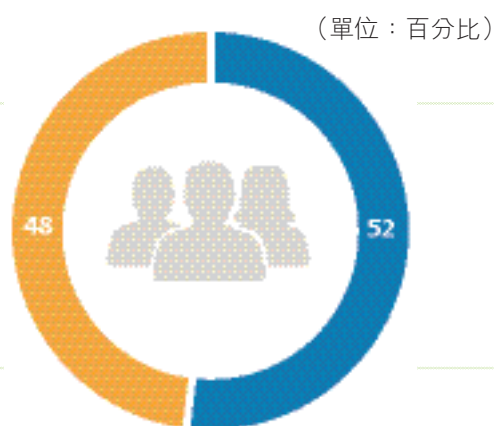
- 30歲以下
- 30歲至50歲
- 50歲以上



以人為本

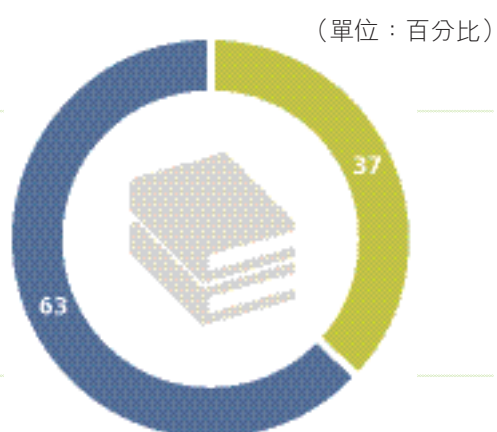
員工性別分佈

- 男性
- 女性



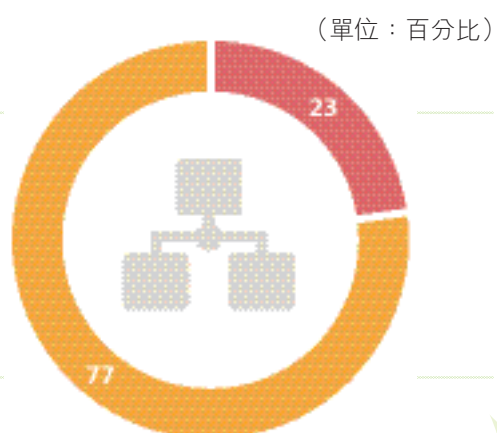
員工學歷分佈

- 大學或以上學歷
- 大學以下的學歷



員工職能分佈

- 管理
- 前線



本公司員工中，50歲以上為6%，30至50歲的員工佔58%，而30歲以下的佔36%。其中男女比例為1.09:1。逾三成以上的員工擁有大學學位或以上的學歷。前綫員工佔77%，管理人員則佔23%。

以人為本



員工福利

為建立一個員工能有所表現及發展的工作環境，中國中藥對員工福利十分關注。在員工福利方面，本公司為員工提供社會保險、住房公積金、節日禮包、關愛基金、黨工團活動等，務求進一步強化薪酬的激勵。

另外，本公司嚴格遵守《中國人民共和國勞動合同法》中的有關要求，進行編排員工的工作時間，辦公室人員實行每週五天八小時工作制，生產人員根據工作需要採取每週五天八小時工作制或者輪班制。如員工超時工作，本公司會按照勞動法的有關規定，向員工支付相應的工作報酬。員工享受的法定節假日按國家要求執行。



培訓與發展

中國中藥一直把人才發展與培養工作放在重要位置。一方面，中國中藥為員工提供職業發展機會，另一方面為員工提供各類培訓，務求為員工創造職業發展的平台的同時，幫助員工提升個人技能、知識、態度，培養員工解決問題的能力，從而提升組織的效率，提高員工的工作能力，增強競爭力。

以人為本

從新員工入職開始，即安排其接受企業文化等崗前培訓，針對不同人員，採取分級培訓的方式。培訓內容也十分廣泛，涉及行銷、生產、人力資源、財務管理等，所有的培訓均進行了前期的需求調研和後期的跟蹤改善，從而確保培訓能夠解決員工工作中存在的問題及提升其綜合能力。2016年，本公司共開展各類培訓300餘場，覆蓋人員10,000餘人次。為讓培訓更具針對性，讓員工根據能力等級接受對應的培養，本公司的培訓主要分為以下幾個類型：



管理人員

針對本公司全體管理者的「全員學習系統」、針對行銷中心管理的「涅槃計劃」、針對生產中心中層管理者的「強腰計劃」等。

儲備管理人員

針對生產中心儲備總經理的「領航者計劃」、針對職能部門儲備人員的「管理培訓生計劃」、針對行銷中心儲備人員的「黃埔」系列培養計劃等。

基層員工

新員工入職培訓、各類崗位培訓、銷售技能培訓等。

本公司實施了《職稱管理規定》來鼓勵員工參加技能及職稱考核，並對考核通過的人員進行一次性補貼及每月職稱補貼，通過職稱管理規定的出台，極大的提升了員工的學習熱情，讓員工能夠在崗位上進行繼續學習和深造。



以人為本

在2016年度，有關營銷類的培訓時間佔最大比例，課程包括渠道管理(21小時)、拜訪技巧(21小時)、代理模式優化與創新(8小時)、產品知識培訓(8小時)、高效科室會(8小時)。其次是品質管制類，課程包括新版《良好生產規範》(Good Manufacturing Practice, 「GMP」) GMP生產過程管理與現場管理培訓(24小時)；網上商學院，包括12門課程(12小時)；財務類，課程包括財務基礎管理(8小時)；人力資源類，課程包括人力資源基礎知識(4小時)及公司介紹及企業文化(4小時)；和管理類，課程包括贏在執行力(8小時)。每季度平均參訓員工百分比為54%，而全年人均培訓時數為17小時。

總培訓時長(小時)

- 品質管制類
- 財務類
- 人力資源類
- 營銷類
- 管理類
- 網上商學院



2016年第一季新員工入職培訓

以人為本



2016年第一期針對營銷中心管理者的「涅槃計劃」培訓會



2016年新版GMP生產過程管理與現場管理培訓

以人為本

健康與安全

作為一家有著強烈社會責任感，以肩負「承中藥之文化，揚國藥之精髓，鑄人類之健康」為使命的健康企業，中國中藥一直致力於為員工提供安全、健康的工作環境。

本公司致力提供給員工安全保障條件，承擔安全責任，並督促各級責任人員善盡職守，積極推動部門的安全工作，及時消除事故隱患。中國中藥認為注重職業安全與健康可以為僱員提供一個更加安全舒適的工作環境，所以公司堅持最嚴謹的政策，不斷完善員工健康及安全方面的日常管理。同時持續改進安全生產制度，強化安全生產標準化進程，規範應急處理流程，還實施專項督察和日常檢查。定期舉行安全生產教育，通過加強對員工的職業安全教育，傳遞職業因素知識及教導員工正確使用有關勞動防護用品，提高員工自我防護意識，保障員工健康與安全。



以人為本

為加強職業健康管理，本公司每年定期組織全體員工進行健康體檢，並聘請職業健康中介機構對生產車間進行職業性危害因素監測，掌握生產活動對員工健康的影響，並制定整改方案降低危害風險。對於從事危險職業的人，本公司也將按照規定《職業病防治法》和勞動保護有關條例進行定期檢查等方式降低職業病的發生。於報告期內已經組織所有具職業危害風險的人員進行了健康體檢，未發現職業疾病。於2016年內，本公司未出現因工作關係導致的任何重大安全事故。

2016年，中國中藥，包括下屬公司：德眾高明、馮了性藥業、德眾藥業、環球製藥及廣東一方，共有2,736人次參與職業安全健康培訓，培訓總時數為9,799小時。





關懷社區

作為對社會負責的企業公民，中國中藥積極履行良好的企業責任，熱心公益慈善活動，並鼓勵員工參與志願服務，支持長期社會投資，為促進更健康、和諧的社會而不懈努力。

本公司積極履行良好的企業責任，加強與社區之間的溝通交流和合作，熱心公益慈善活動，鼓勵員工參與志願服務，為促進更加和諧的社會而不懈努力。中國中藥推行患教義診，宣導社會公益，支援國家重大疫情災害；支持環保投入、節能降耗，打造低碳綠色運營企業；堅持用好藥、放心藥、健康藥，杜絕發生任何醫藥品質安全責任事故等。

中國中藥在2016年的公益投入和義務工作，包含捐款、捐物、項目資助、獎學金各方面投入等，分別為人民幣737.12萬元和12,694小時；對患教義診的投入為人民幣246.15萬元，服務時長達9,846小時；慈善教育共計投入人民幣397.29萬元，服務時長達99小時；其他公益活動的投入總計人民幣93.68萬元，服務時長2,749小時。未來，本公司繼續開拓多元化的貢獻方式，開拓公益視野，促進社會和諧。

關懷社區

中國中藥2016年ESG報告公益投入匯總表			
序號	公益項目	金額(人民幣萬元)	小時
1	關愛基金	8.8	20
2	患教義診 ¹	246.15	9,846
3	推廣活動 ²	58	2,312
4	賑災捐款	10.51	168
5	慈善教育	397.29	99
6	扶貧慰問	16.37	249
7	匯總	737.12	12,694

¹ 患教義診為多地同時開展，時限均在6-12小時。

² 推廣活動為多地同時開展，時限均在12小時左右。

ESG內容索引

關鍵績效指標(KPI)	港交所ESG報告指引	頁碼／備註
A. 環境		
層面 A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色前行，第 10 頁
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色前行，第 10 頁
KPI A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色前行，第 9 頁
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色前行，第 10 頁
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色前行，第 10 頁
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	綠色前行，第 10-11 頁
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	綠色前行，第 10-11 頁

ESG內容索引

關鍵績效指標(KPI)	港交所ESG報告指引	頁碼／備註
層面 A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	綠色前行，第8-9頁
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色前行，第9頁
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色前行，第9頁
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	綠色前行，第9頁
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	綠色前行，第9頁
層面 A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色前行，第11頁
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色前行，第11頁

ESG內容索引

關鍵績效指標(KPI)	港交所ESG報告指引	頁碼／備註
B. 社會		
層面 B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，第 12-13, 15 頁
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	以人為本，第 13-14 頁
層面 B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，第 19-20 頁
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	年內，沒有因工死亡個案。
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	80 天
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本，第 19-20 頁

ESG內容索引

關鍵績效指標(KPI)	港交所ESG報告指引	頁碼／備註
層面 B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	以人為本，第 15-17 頁
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	以人為本，第 17 頁
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	以人為本，第 17 頁
層面 B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，第 12 頁
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本，第 12 頁
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本，第 12 頁
層面 B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	價值共贏，第 6-7 頁
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	價值共贏，第 6-7 頁
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	價值共贏，第 6-7 頁

ESG內容索引

關鍵績效指標(KPI)	港交所ESG報告指引	頁碼／備註
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	價值共贏，第6頁
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	價值共贏，第7頁
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於報告期間無相關案例。
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	價值共贏，第7頁
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關懷社區，第21頁
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	關懷社區，第21-22頁
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關懷社區，第21-22頁